

Übungsaufgaben

Übungen zum Marketing-Mix



Ordnen Sie die untenstehenden Fallbeispiele den Marketinginstrumenten zu. □ Tragen Sie die entsprechenden Bezeichnungen in die Leerzeile unter dem Beispiel ein.

<p>Die Parfümerie „Douglas“ bietet Ihren Kunden verschiedene Duftproben an.</p>	<p>Das iPhone 5 wird neben dem Verkauf im T-Mobile Shop nun auch im Internet (ohne Vertrag) angeboten.</p>	<p>Das Modeunternehmen H&M bietet Ihnen bei einem Kauf ab 100 € 5 % Rabatt an.</p>	<p>Der Staubsaugerhersteller Vorwerk vertreibt seine Produkte v.a. durch Handelsvertreter, die von Tür zu Tür ziehen.</p>
<p>Das neue Samsung Tablet Note erhält eine 8 Megapixel Kamera.</p>	<p>Der Mobilfunkanbieter Vodafone bieten eine Autogrammstunde der Nationalmannschaft an.</p>	<p>Die Unternehmen Kaufhof veranstalten einen „Tag der offenen Tür“.</p>	<p>Der Sportartikelhersteller Adidas bietet neben Schuhen nun auch Parfüm an.</p>

Lösungen zu den Übungen



Ordnen Sie die untenstehenden Fallbeispiele den Marketinginstrumenten zu. □ Tragen Sie die entsprechenden Bezeichnungen in die Leerzeile unter dem Beispiel ein.

Die Parfümerie „Douglas“ bietet Ihren Kunden verschiedene Duftproben an.	Das iPhone 5 wird neben dem Verkauf im T-Mobile Shop nun auch im Internet (ohne Vertrag) angeboten.	Das Modeunternehmen H&M bietet Ihnen bei einem Kauf ab 100 € 5 % Rabatt an.	Der Staubsaugerhersteller Vorwerk vertreibt seine Produkte v.a. durch Handelsvertreter, die von Tür zu Tür ziehen.
Kommunikationspolitik	Distributionspolitik	Preispolitik	Distributionspolitik
Das neue Samsung Tablet Note erhält eine 8 Megapixel Kamera.	Der Mobilfunkanbieter Vodafone bieten eine Autogrammstunde der Nationalmannschaft an.	Die Unternehmen Kaufhof veranstalten einen „Tag der offenen Tür“.	Der Sportartikelhersteller Adidas bietet neben Schuhen nun auch Parfüm an.
Produktpolitik	Kommunikationspolitik	Kommunikationspolitik	Produktpolitik