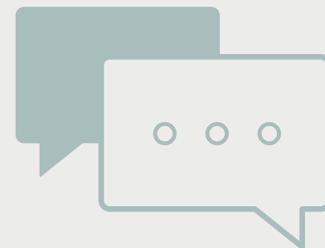
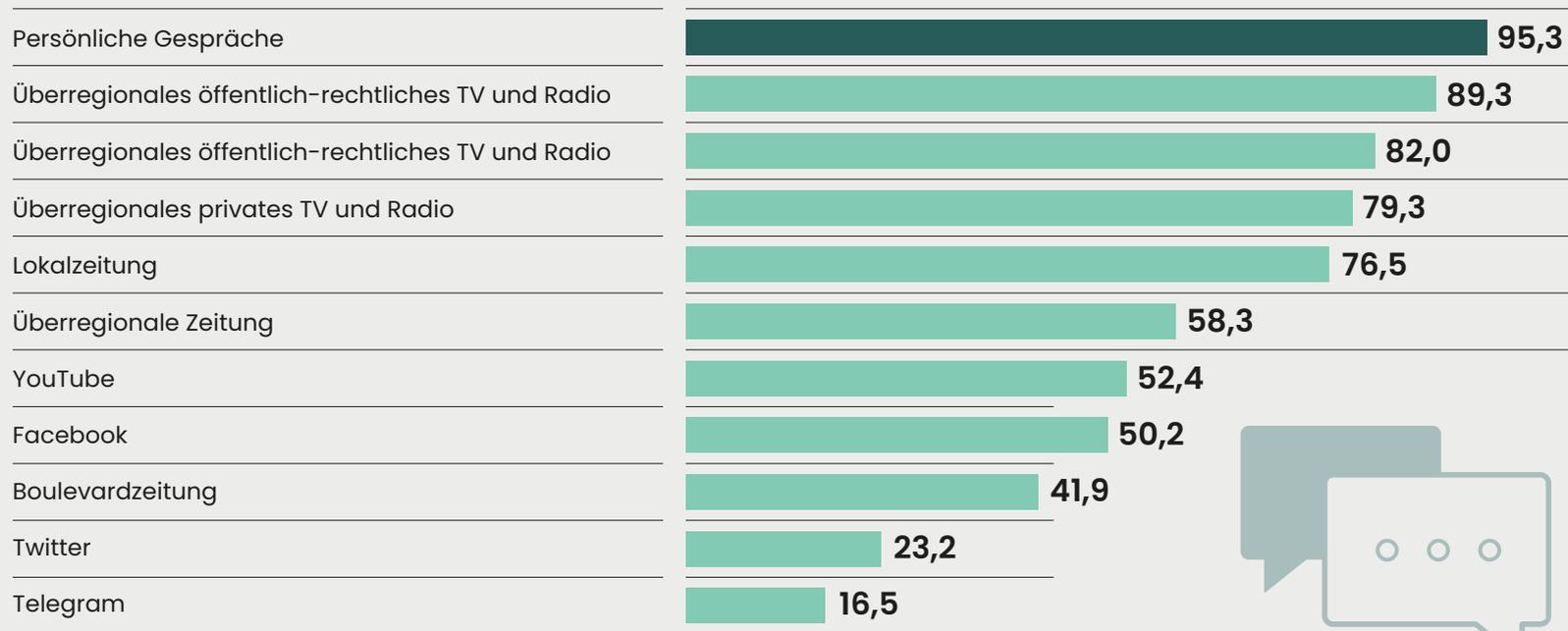


Politische Information : Persönliche Gespräche am wichtigsten

So viel Prozent der Deutschen beziehen aus diesen Quellen Informationen zu politischen Themen



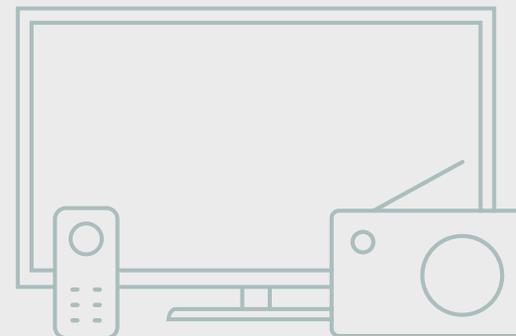
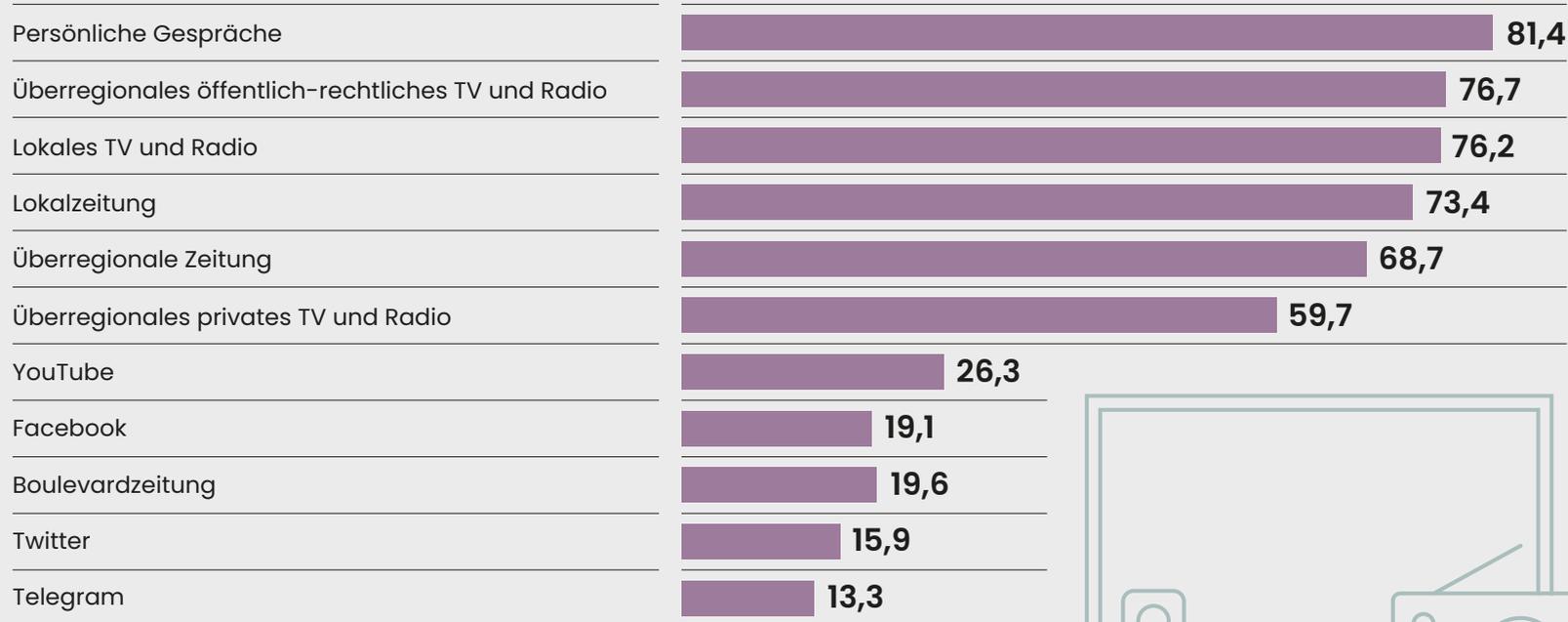
Befragung von 1.099 Personen im August und September 2020

Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft

© 2020 IW Medien

Glaubwürdigkeit: Klassische Medien weit vorn

So viel Prozent der Deutschen schätzen diese Informationsquellen als eher bzw. sehr glaubwürdig ein



Befragung von 1.099 Personen im August und September 2020

Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft

© 2020 IW Medien

Verschwörungsanhänger häufig in sozialen Medien aktiv

So viel Prozent der Menschen in Deutschland, die der Aussage "Die Medien und die Politik stecken unter einer Decke" eher oder voll zustimmen, nutzen diese Quellen häufig um sich über politische Themen zu informieren



Telegram



YouTube



Persönliche Gespräche



Facebook



Twitter



Boulevardzeitung



Überregionales privates
TV und Radio



Lokalzeitung



Lokales TV und Radio



Überregionale
Zeitung



Überregionales öffentlich-
rechtliches TV und Radio

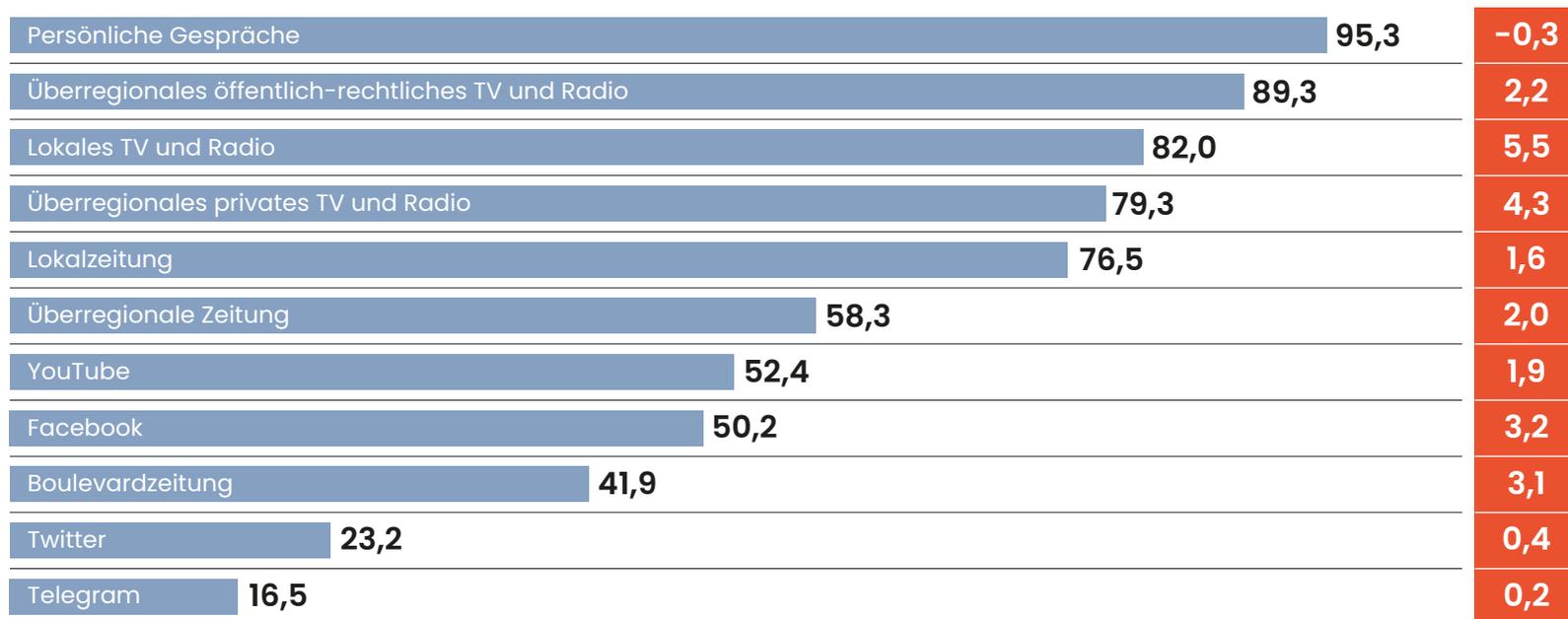
Befragung von 1.099 Personen im August und September 2020

Mediennutzung: Lokale Quellen im Ruhrgebiet wichtiger

So viel Prozent der Menschen beziehen aus diesen Quellen Informationen zu politischen Themen

■ Gesamtbevölkerung

■ Ruhrgebiet, Abweichung in Prozentpunkten



Befragung von 1.099 Personen in ganz Deutschland sowie 1.017 im Ruhrgebiet im August und September 2020

Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft

© 2020 IW Medien