

# Influencer: Milliardenstarker Werbemarkt

So viele Milliarden Dollar haben Unternehmen weltweit für Werbung auf ...

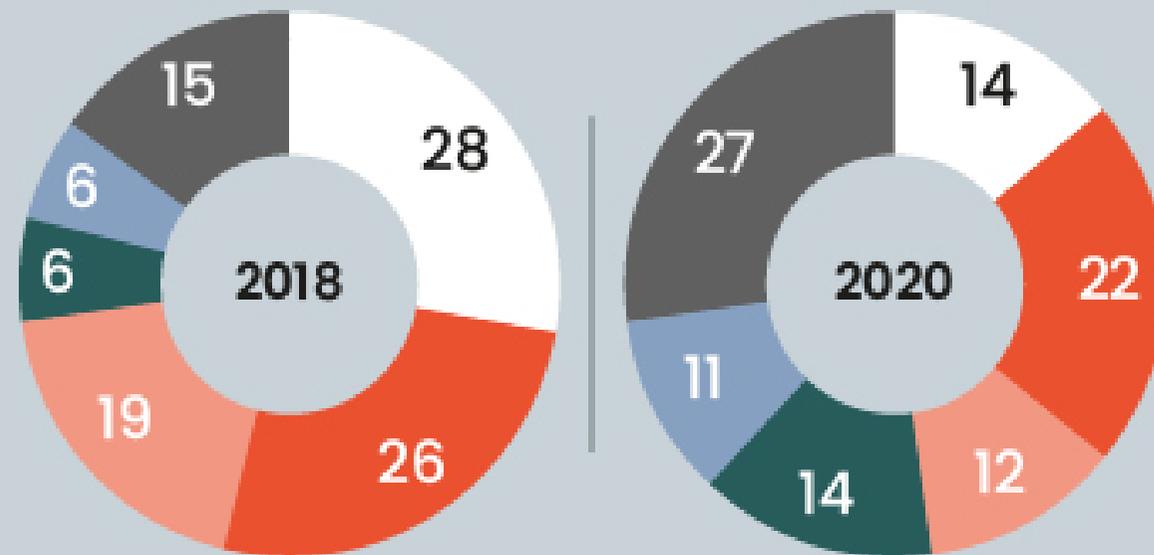


2021: geschätzter Wert

## Influencer-Marketing: Auch in Deutschland immer populärer

So viel Prozent der befragten deutschen Unternehmen planten diese Budgethöhe für Influencer-Marketing ein

- Unter 10.000 Euro
- 10.000 bis 50.000 Euro
- 50.001 bis 100.000 Euro
- 100.001 bis 250.000 Euro
- Über 250.000 Euro
- Kein festes Budget eingeplant



Befragung von 53 Unternehmen von August bis Oktober 2018 und 73 Unternehmen von November 2020 bis Januar 2021