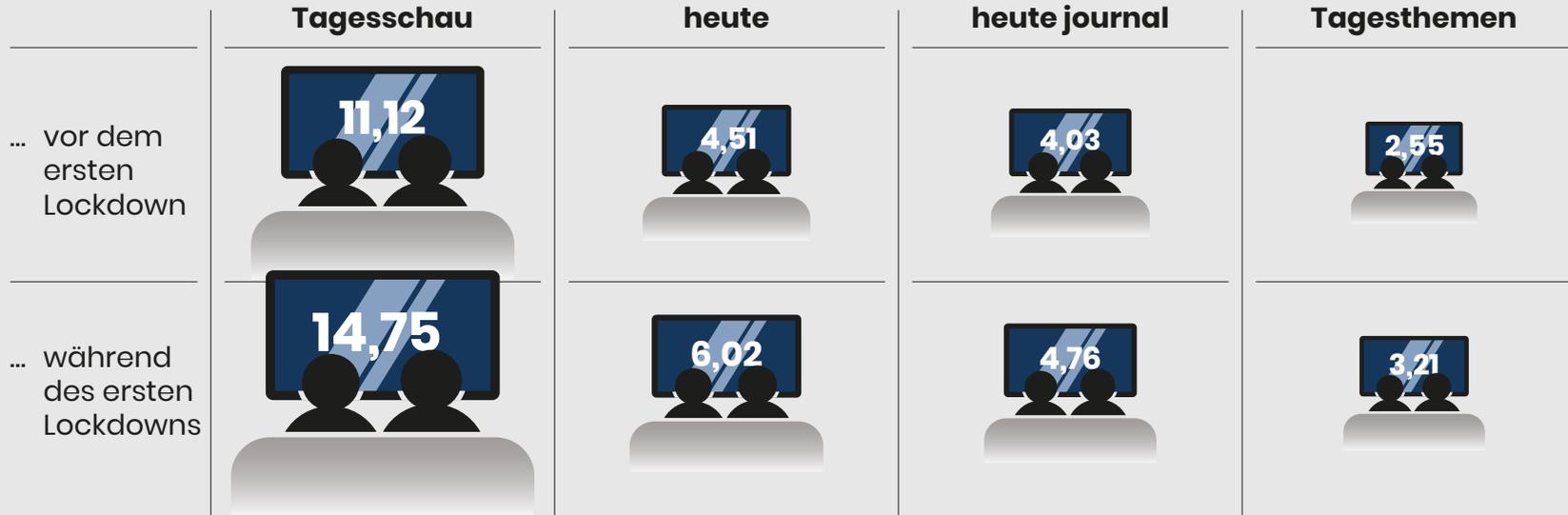


Gestiegenes Informationsbedürfnis

Durchschnittliche Reichweite der deutschen Hauptnachrichtensendungen in Millionen Zuschauern ...



Vor Lockdown: 27.1.2020 bis 15.3.2020; während des Lockdowns: 16.3.2020 bis 27.4.2020

Video- und Textangebote profitieren

Durchschnittliche Mediennutzungsdauer der Bundesbürger pro Tag in Minuten ...



Repräsentative Befragung von 3.003 Bundesbürgern ab 14 Jahren; Befragungszeitraum vor Lockdown: 26.1.2020 bis 15.3.2020; während des Lockdowns: 16.3.2020 bis 26.4.2020;
Video: z.B. Fernsehen, Mediatheken, Streaming; Audio: z.B. Radio, Podcasts, Musik, Hörbücher; Text: z.B. Zeitungen, Bücher, Artikel/Berichte im Internet