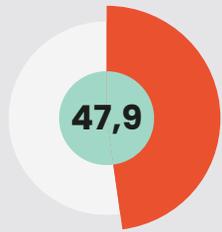
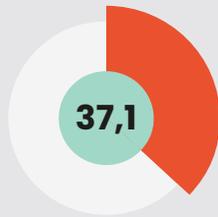


Online-Käufe von Lebensmitteln: Vor allem aus Zeitmangel

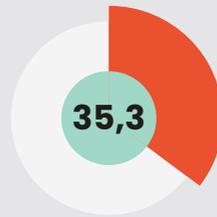
So viel Prozent der Bundesbürger, die online Lebensmittel bestellen, tun dies aus folgenden Gründen



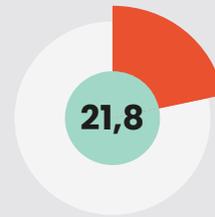
Keine Zeit, zum Einkaufen zu gehen



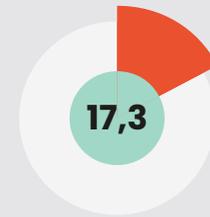
Zu faul, um aus dem Haus zu gehen



Um nicht ins volle Geschäft gehen zu müssen, zum Beispiel um eine Infektion zu vermeiden



Um den gesamten Wocheneinkauf zu erledigen



Wenn während des Kochens eine Zutat fehlt

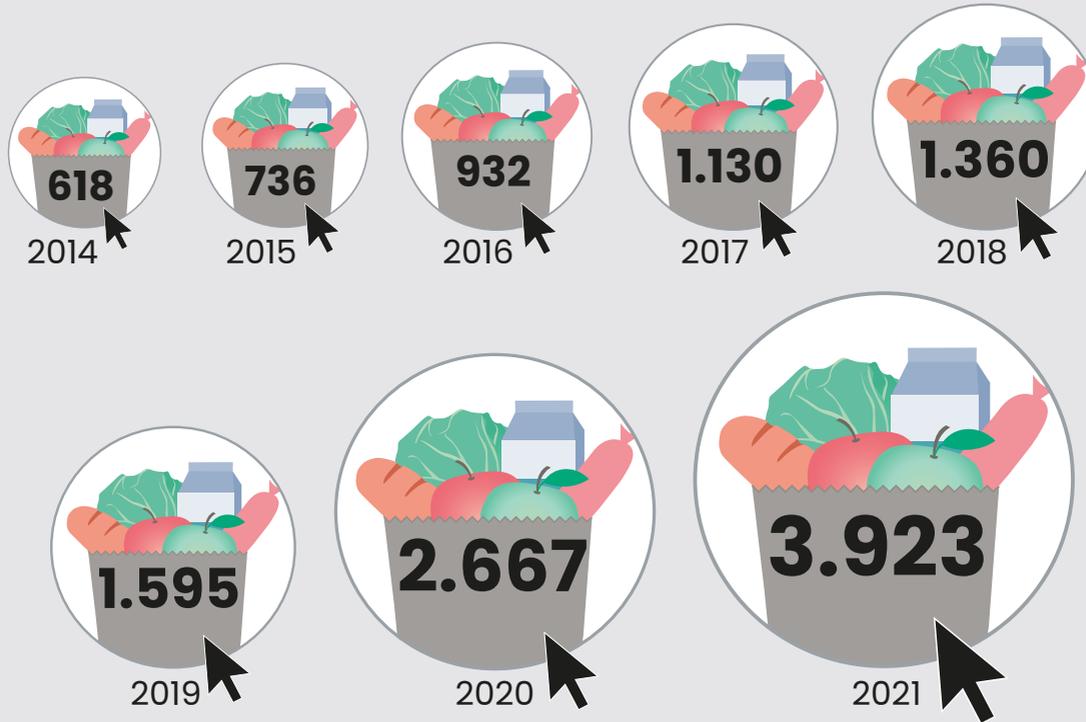


Sonstige Gründe

Befragung von 2.500 Bundesbürgern zwischen 16 und 65 Jahren im Januar 2022

Lebensmittel: Online-Einkäufe boomen

Umsatz mit online gehandelten Lebensmitteln in Deutschland in Millionen Euro



2021: Prognose, basierend auf dem Datenstand November 2021

Umsatz: einschließlich Umsatzsteuer, ohne Privatkäufe über Online-Marktplätze

Quelle: Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland

© 2022 IW Medien / iwD