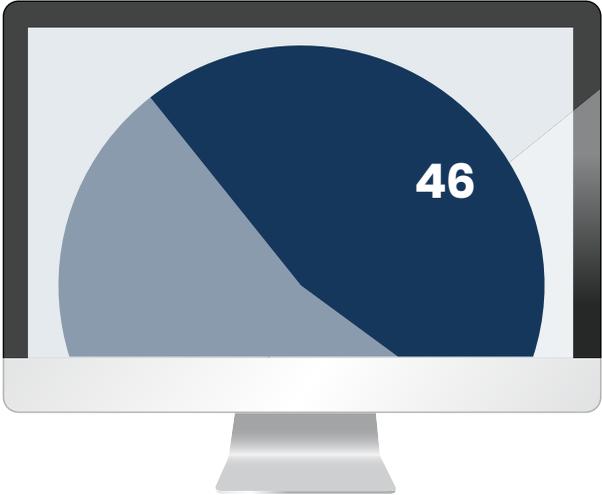


# Wirtschaftsnahe Dienstleistungen

In so viel Prozent der befragten Unternehmen spielt das Internet eine zentrale Rolle für das Geschäftsmodell



 <b>3,3</b> Millionen Beschäftigte	 <b>508</b> Umsatz in Milliarden Euro
<b>46</b> So viel Prozent der Unternehmen setzen Social Media ein	<b>27</b> Durchschnittlicher Online-Umsatz in Prozent des Gesamtumsatzes

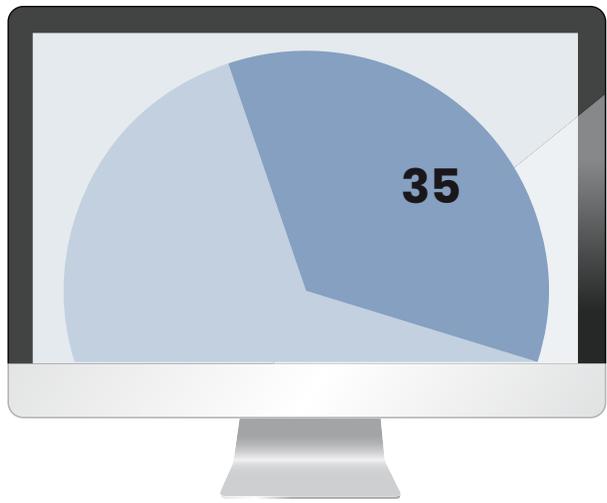
Befragung von 13.193 Unternehmen im Juni 2011; alle befragten Unternehmen haben einen Internetzugang und nutzen Suchmaschinen-Marketing, sind in ihrer Branche also Vorreiter in Sachen Internet

Quelle: IW Consult/BITKOM Studie „Wirtschaft digitalisiert“

© 2018 IW Medien

# Handel, Gastgewerbe, Kfz-Reparatur

In so viel Prozent der befragten Unternehmen spielt das Internet eine zentrale Rolle für das Geschäftsmodell



 4,9 Millionen Beschäftigte	 1,7 Umsatz in Milliarden Euro
35 So viel Prozent der Unternehmen setzen Social Media ein	27 Durchschnittlicher Online-Umsatz in Prozent des Gesamtumsatzes

Befragung von 13.193 Unternehmen im Juni 2011; alle befragten Unternehmen haben einen Internetzugang und nutzen Suchmaschinen-Marketing, sind in ihrer Branche also Vorreiter in Sachen Internet

Quelle: IW Consult/BITKOM Studie „Wirtschaft digitalisiert“

© 2018 IW Medien

# Banken und Versicherungen

In so viel Prozent der befragten Unternehmen spielt das Internet eine zentrale Rolle für das Geschäftsmodell



 <b>1,0</b> Millionen Beschäftigte	 <b>118</b> Umsatz in Milliarden Euro
<b>47</b> So viel Prozent der Unternehmen setzen Social Media ein	<b>23</b> Durchschnittlicher Online-Umsatz in Prozent des Gesamtumsatzes

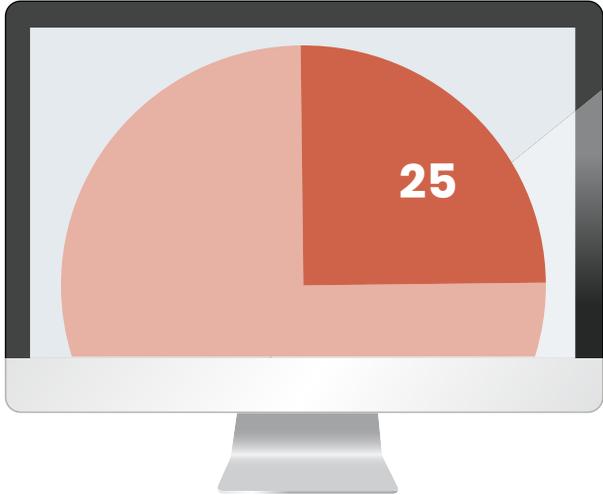
Befragung von 13.193 Unternehmen im Juni 2011; alle befragten Unternehmen haben einen Internetzugang und nutzen Suchmaschinen-Marketing, sind in ihrer Branche also Vorreiter in Sachen Internet

Quelle: IW Consult/BITKOM Studie „Wirtschaft digitalisiert“

© 2018 IW Medien

# Industrie

In so viel Prozent der befragten Unternehmen spielt das Internet eine zentrale Rolle für das Geschäftsmodell



 <b>7,2</b> Millionen Beschäftigte	 <b>2.134</b> Umsatz in Milliarden Euro
<b>24</b> So viel Prozent der Unternehmen setzen Social Media ein	<b>19</b> Durchschnittlicher Online-Umsatz in Prozent des Gesamtumsatzes

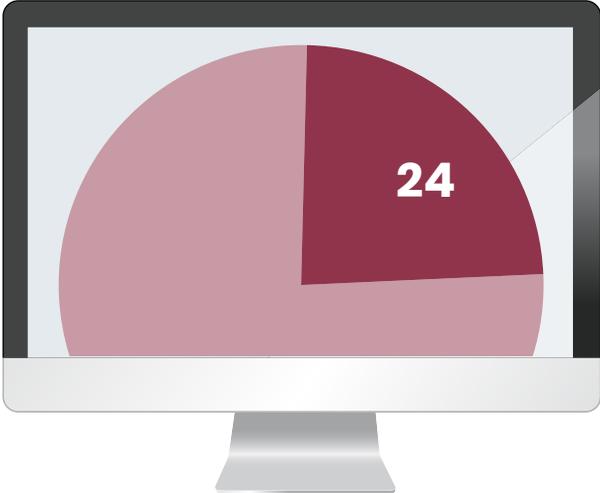
Befragung von 13.193 Unternehmen im Juni 2011; alle befragten Unternehmen haben einen Internetzugang und nutzen Suchmaschinen-Marketing, sind in ihrer Branche also Vorreiter in Sachen Internet

Quelle: IW Consult/BITKOM Studie „Wirtschaft digitalisiert“

© 2018 IW Medien

# Verkehr, Logistik, Information und Kommunikation

In so viel Prozent der befragten Unternehmen spielt das Internet eine zentrale Rolle für das Geschäftsmodell



 2,2 Millionen Beschäftigte	 451 Umsatz in Milliarden Euro
22 So viel Prozent der Unternehmen setzen Social Media ein	19 Durchschnittlicher Online-Umsatz in Prozent des Gesamtumsatzes

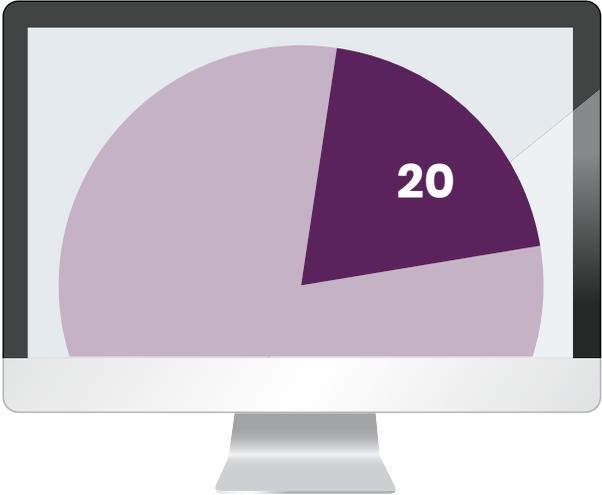
Befragung von 13.193 Unternehmen im Juni 2011; alle befragten Unternehmen haben einen Internetzugang und nutzen Suchmaschinen-Marketing, sind in ihrer Branche also Vorreiter in Sachen Internet

Quelle: IW Consult/BITKOM Studie „Wirtschaft digitalisiert“

© 2018 IW Medien

# Baugewerbe

In so viel Prozent der befragten Unternehmen spielt das Internet eine zentrale Rolle für das Geschäftsmodell



 <b>1,5</b> Millionen Beschäftigte	 <b>219</b> Umsatz in Milliarden Euro
<b>25</b> So viel Prozent der Unternehmen setzen Social Media ein	<b>14</b> Durchschnittlicher Online-Umsatz in Prozent des Gesamtumsatzes

Befragung von 13.193 Unternehmen im Juni 2011; alle befragten Unternehmen haben einen Internetzugang und nutzen Suchmaschinen-Marketing, sind in ihrer Branche also Vorreiter in Sachen Internet

Quelle: IW Consult/BITKOM Studie „Wirtschaft digitalisiert“

© 2018 IW Medien